

Assemblée générale Valais/Wallis Promotion.

En période de crise, le Valais se fédère autour d'une vision commune, forte et cohérente.

Sion, le 27 août 2020. Valais/Wallis Promotion a tenu ce jeudi son Assemblée générale à la Lonza Arena de Viège. En 2019, l'entreprise de promotion a présenté un Valais ouvert, créatif et dynamique. Face à la crise liée au COVID-19, elle a démontré être capable de continuer à fédérer les acteurs de l'économie valaisanne autour d'une même vision. A l'approche des vacances d'été et dès les premiers signes de déconfinement, Valais/Wallis Promotion, avec le soutien de ses partenaires et de l'État, a lancé la première campagne de promotion de Suisse, « Venez comme vous êtes, cet été en Valais. » L'incertitude quant à l'évolution future de la crise représente un défi majeur pour les acteurs économiques valaisans.

Lors de son Assemblée générale qui s'est tenue ce jeudi à la Lonza Arena de Viège, Valais/Wallis Promotion a présenté ses activités 2019, les premiers résultats de sa campagne de relance ainsi que les projets 2020 en cours.

2019, une année solide pour affronter la crise

Les réalisations de 2019 ont formé une base solide pour faire face aux conséquences négatives de la crise liée au COVID-19. L'année dernière, plus de 18 millions de personnes ont été atteintes par les publications de Valais/Wallis Promotion sur les médias sociaux, soit une augmentation record de 40% par rapport à 2018. 8,9 millions de personnes ont été touchées à travers les vidéos virales ou thématiques telles que « 079 », à l'occasion de la Fête Fédérale de la Musique Populaire ou encore « Roboclette » en collaboration avec l'institut de recherche Idiap. Plus de 35 millions de lecteurs ont été atteints à travers les actions médiatiques réalisées sur les marchés de proximité. Grâce aux précieuses collaborations et aux nombreuses activités réalisées, l'entreprise de promotion cantonale a su innover en alliant tradition et modernité et poursuit sur cette lancée en 2020.

Le Valais a été le premier canton à communiquer suite au confinement

En mai, à l'approche des vacances estivales et dès les premiers signes de déconfinement, Valais/Wallis Promotion, avec le soutien de ses partenaires et de l'État, a lancé une campagne de promotion pour l'été. Il a ainsi été le premier canton en Suisse à communiquer avec comme objectif de se positionner dans le cœur et les esprits des Helvètes pour les convaincre de passer leur été en Valais. Avec un ton décalé, une forte présence publicitaire et le relais de nombreux partenaires, la campagne « *Venez comme vous êtes, cet été en Valais.* » a atteint son objectif. En effet, l'étude indépendante de l'institut Link confirme une progression de tous les indicateurs de notoriété du Valais. La notoriété assistée atteint même son record absolu avec 64% (contre 49% en 2019). Au total, 22 destinations valaisannes ont participé à la première phase de la campagne. « Malgré la crise et les incertitudes, nous avons rapidement réussi à rassembler les acteurs de l'économie valaisanne autour d'une activation commune, forte et cohérente », explique Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion. La campagne a atteint 2,7 millions de lecteurs à travers la presse dominicale, 1,9 million de personnes sur les médias sociaux, 1,7 million de téléspectateurs avec un spot diffusé sur les chaînes nationales et 3,4 millions de contacts via YouTube. Les produits du terroir valaisan s'offrent également une belle visibilité dans toute la Suisse avec la campagne « *Redécouvrez votre nature. Savourez le goût unique du Valais.* ». Un accent particulier est mis sur le territoire valaisan pour inciter les Valaisans à s'approvisionner auprès des producteurs de proximité. « La crise a accentué l'intérêt des consommateurs pour les produits locaux et les commerces de proximité. Dans cette période économique délicate, nous voulons souligner l'importance de consommer local et de privilégier les producteurs du coin », explique Damian Constantin. La campagne se déroule de juillet à décembre en collaboration avec les interprofessions et le canton du Valais. Les fruits du Valais, le vin, la raclette, les viandes séchées, le pain de seigle et la convivialité sont mis en avant. En juillet, 3900 kilos d'abricots ont été distribués aux hôteliers valaisans, remontées mécaniques valaisannes et restaurants « Saveurs du Valais ». Une première action était déjà lancée début avril dans le but de soutenir les producteurs locaux. Un espace dédié aux initiatives permettant de consommer local avait été créé sur le site valais.ch. Valais/Wallis Promotion a également soutenu l'État dans l'action « *Tourisme Valaisan* ». A l'heure actuelle, plus de 41'300 bons de CHF 100.- ont été émis et 29'000 ont été utilisés dans les commerces participants. La deuxième étape de cette action concerne les « *Caves ouvertes* »



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

du Valais et consiste à offrir un forfait de ski d'une journée pour une commande de minimum 12 bouteilles auprès d'une même cave. La troisième étape visera les propriétaires de résidences secondaires. Tout au long de la crise, le Valais a réussi à réunir les divers acteurs économiques rapidement, mettant ainsi en commun forces et ressources.

Continuer à générer de la valeur ajoutée pour le Valais

En 2020, Valais/Wallis Promotion maintient son objectif principal de créer une valeur ajoutée pour l'ensemble de l'économie valaisanne. Lancée en août 2018, la place de marché digitale destinée aux partenaires de vente (B2B) sur les marchés lointains sera étendue à la vente directe (B2C) et aux marchés de proximité (Europe). Cette plateforme a pour but de vendre les produits et services des différents partenaires du Valais directement aux clients finaux. Des discussions sont également en cours afin d'étendre au reste du Valais le programme de développement régional WIWA, lancé en octobre 2018 dans le Haut-Valais. L'objectif est de renforcer l'attractivité de l'ensemble du canton comme lieu de vie et de travail. Dans le cadre de la stratégie 2021-2024, présentée au Grand Conseil en 2019, Valais/Wallis Promotion et ses partenaires entendent regrouper les activités et les forces tout au long de la chaîne de valeur afin de proposer aux hôtes et clients du Valais des produits et des services de qualité en renforçant de manière durable le positionnement et la compétitivité internationale du Valais. Afin d'atteindre cet objectif, Valais/Wallis Promotion disposera dès 2021 d'un budget supplémentaire de 1,5 million de francs par an. « Aujourd'hui plus que jamais, nous devons continuer de nous fédérer afin que les acteurs économiques puissent à nouveau se projeter dans un avenir à plus long terme. Ensemble, nous voulons continuer de générer de la valeur ajoutée pour le canton et poursuivre l'objectif de créer un Valais plus fort, plus durable et plus innovant », explique Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion.

Renouvellement du comité

Valais/Wallis Promotion a renouvelé son comité pour la période 2021-2024, présidé par Karin Perraudin. Un changement a eu lieu sur les neuf membres du comité en place. Jean-Albert Ferrez, qui succède à Bernard Bruttin à la présidence de la Chambre Valaisanne de Commerce et d'Industrie (CCI), rejoint les huit autres membres du comité en place. L'entreprise de promotion remercie chaleureusement Bernard Bruttin, membre du comité depuis sa création, pour son engagement. Jean-Albert Ferrez, fort d'une solide et vaste expérience grâce à son passé politique, scientifique et économique, se réjouit de sa nouvelle fonction : « Je suis très heureux de représenter la CCI au sein du comité de Valais/Wallis Promotion. En tant que président de diverses entreprises valaisannes, je me réjouis d'apporter mon expérience et mes connaissances dans le domaine de l'économie au sein d'une entreprise intersectorielle, et ainsi participer aux discussions stratégiques de ce canton afin de contribuer à son succès futur », précise-t-il. Vincent Bonvin, Thomas Elmiger, Paul-Marc Julen et Jean-Daniel Clivaz sont quant à eux reconduits dans leurs fonctions de membres du comité.

Premiers indicateurs positifs pour l'été 2020

La saison estivale 2020 a été meilleure qu'attendu. La majorité des destinations valaisannes se disent satisfaites voire très satisfaites du mois de juillet et de la première partie du mois d'août. Les destinations et les remontées mécaniques valaisannes qui accueillent habituellement, avant même la crise, une forte proportion d'hôtes suisses en profitent tout particulièrement. Les petites destinations valaisannes, en particulier, ont connu un bon été grâce à l'importante clientèle suisse. Celles généralement orientées vers une clientèle internationale ne réussissent toutefois pas à compenser le manque d'hôtes étrangers. Bien que le bilan de la saison estivale soit meilleur que prévu, le Valais dans son ensemble doit s'attendre à un recul par rapport à 2019. L'évolution de la crise continue de poser des défis majeurs aux acteurs économiques valaisans.