

Communiqué de presse, le 20 septembre 2019

---

Valais/Wallis Promotion, RegionAlps et les CFF s'allient

## **Promotion renforcée des excursions en Valais**

**Valais/Wallis Promotion, RegionAlps et les CFF sont fiers d'annoncer leur partenariat dans le cadre d'une nouvelle campagne marketing conjointe lancée cette semaine dans le but de promouvoir les excursions en Valais en transports publics. En parallèle, une augmentation des quotas des billets dégriffés donnera la possibilité aux voyageurs de profiter de prix réduits.**

Valais/Wallis Promotion, RegionAlps et les CFF démarrent cette semaine une campagne marketing conjointe. Son but consiste à promouvoir les excursions en Valais en transports publics.

Le point central de ce partenariat est la brochure « Quatre Saisons en Valais » accompagnée d'un site internet et d'une campagne de communication 360°. Le directeur régional des CFF, Alain Barbey, se réjouit de ce partenariat : « Cette alliance stratégique permet de mieux valoriser les synergies entre les trois sociétés pour promouvoir le Valais en transports publics »

De son côté, le directeur de Valais/Wallis Promotion, Damian Constantin salue cette nouvelle collaboration : « Les voyageurs étant toujours plus sensibles à l'environnement, il est important de mettre en avant les nombreuses possibilités d'excursions qu'offrent les transports publics valaisans. De plus, ce partenariat s'inscrit clairement dans notre objectif de développer le tourisme quatre saisons en Valais. »

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les voyageurs au fait que le Valais peut se visiter très facilement en transports publics tout en ménageant l'environnement. Dans cette optique, Valais/Wallis Promotion, RegionAlps et les CFF ont sélectionné ensemble les plus belles expériences, prenant soin de couvrir l'ensemble des régions du Valais et de proposer des activités variées sur les quatre saisons.

Ces propositions d'excursions ainsi que toutes les informations pratiques sont également publiées sur le site internet des CFF sur la page [www.cff.ch/envalais](http://www.cff.ch/envalais). Une

première vague de communication sera lancée cette semaine jusqu'au 29 septembre 2019, dans toute la Suisse romande et la région de Berne, en français et en allemand à travers divers médias imprimés et digitaux. Suite à cette première édition, l'objectif des trois sociétés partenaires est de pérenniser la campagne afin de promouvoir la découverte de la région en transports publics.

En parallèle, pour contribuer au lancement de la campagne, une augmentation du quota des billets dégriffés sur les lignes ferroviaires CFF a été planifiée pour permettre aux clients de découvrir les destinations de cette région en voyageant à prix réduit. Après le lancement des billets dégriffés sur les lignes RegionAlps dans le cadre d'un projet pilote en collaboration avec le canton du Valais et les CFF le 26 août 2019, Yves Marclay, directeur de RegionAlps, salue fortement cette initiative et espère qu'elle « incitera les gens à prendre davantage le train pour voyager en Valais ».

Plus d'informations :

Service de presse Valais/Wallis Promotion : 027 327 35 89, [presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch)

RegionAlps : 078 676 53 13, [info@regionalps.ch](mailto:info@regionalps.ch)

Service de presse CFF : 051 220 43 43, [presse@cff.ch](mailto:presse@cff.ch)