

Communiqué de presse



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Assemblée générale Valais/Wallis Promotion

Ensemble, soyons audacieux !

Sion, le 9 mai 2019. L'Assemblée générale de Valais/Wallis Promotion (VWP) qui s'est tenue à la Clinique romande de réadaptation (SUVA) de Sion ce jeudi a réuni près de 130 participants. Lors de la rétrospective de l'exercice 2018, l'accent a été mis sur les activités de VWP qui s'étendent désormais tout au long de la chaîne de valeur. Se basant sur les résultats de l'étude-image réalisée fin 2018, l'entreprise de promotion intersectorielle a dévoilé sa stratégie 2021-2024. Elle a également profité de l'occasion pour présenter le nouveau membre de son comité.

L'année 2018 a notamment vu la création et la commercialisation des Expériences Valais se concrétiser. Grâce à la segmentation de la clientèle, VWP a pu identifier les motifs de voyage en Valais et ainsi mettre en place des offres multi-destinations en étroite collaboration avec ses partenaires (Valais Vélo Tour, Chemin du Vignoble, Ski Safari, Œnotourisme et Chasse au trésor). Un autre succès mis en exergue a été le clip vidéo « C'est prouvé : le Valais peut rendre dépendant », clip devenu viral avec plus de 2.6 mio. de vues. La place de marché digitale du Valais (B2B) lancée fin août par Matterhorn Region SA (MRAG) permet quant à elle de créer une réelle valeur ajoutée en commercialisant les produits et services valaisans sur les marchés lointains. « L'exercice 2018 a été encourageant à plus d'un titre. Si nous souhaitons apporter une vraie plus-value à l'économie valaisanne, nous devons agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Avec nos partenaires, nous devons continuer à intensifier les collaborations en matière de développement de produits et de commercialisation. », explique Karin Perraudin, Présidente de VWP.

Une étude-image qui pose les bases de la stratégie 2021-2024

Sur la base des résultats de l'étude-image réalisée fin 2018, VWP a défini sa stratégie qui s'orientera autour de quatre thématiques phares. Premièrement, elle entend positionner la marque Valais comme marque de référence, en intensifiant ses activités de communication sur tous les canaux à disposition. Les effets positifs de la promotion ont été prouvés, puisque la notoriété de la marque Valais a doublé depuis le premier sondage en 2014. Les spécialités valaisannes labellisées par la marque sont par ailleurs un important gage de qualité, chacune remplissant un cahier des charges très strict. Ces produits, que VWP met en valeur à différentes occasions, apportent une forte plus-value au Valais. Finalement, nombre d'activités auront pour but de mettre en lumière un Valais créatif et innovant, car le canton reste considéré prioritairement pour son attrait touristique, mais pas encore comme lieu de vie et de travail attrayant. « Le potentiel d'image et les atouts de notre région ont de quoi faire des envieux. Guidés par l'idée novatrice d'une promotion intersectorielle, nous devons oser, avec nos partenaires, emprunter de nouvelles voies. », précise Damian Constantin, Directeur de VWP.

Un nouveau membre au comité

VWP a profité de l'occasion pour présenter un nouveau membre de son comité. Après plus de cinq ans d'activité, Markus Hasler, Directeur de Zermatt Bergbahnen AG, cède sa place à Paul-Marc Julen, Président du conseil d'administration de Zermatt Tourisme. Fort d'une solide expérience dans la vie touristique de Zermatt, Paul-Marc Julen se réjouit de sa nouvelle fonction : « Je suis très heureux de faire partie du comité de VWP. En tant que représentant de l'une des destinations phares du Valais, je me réjouis de participer aux discussions stratégiques de ce canton et de contribuer à son succès futur. », précise-t-il. Le comité de VWP se compose de neuf membres issus de secteurs variés : Karin Perraudin (Présidente de VWP), Yvan Aymon (Président de l'Association des entreprises Valais excellence), Willy Giroud (Président de la Chambre valaisanne d'agriculture), Bernard Bruttin (Président de la Chambre valaisanne de commerce et d'industrie), Beat Rieder (Président de la Chambre valaisanne de tourisme), Thomas Elmiger (Landgut Pfyng AG), Jean-Daniel Clivaz (Hôtelier et président de Crans-Montana Tourisme & Congrès), Vincent Bonvin (Directeur Marcel Bonvin & Fils SA) et Paul-Marc Julen.

Contact : Service de presse VWP, presse@valais.ch, 027 327 35 89