

Club des Entreprises Valais

Les entreprises valaisannes participent activement à la promotion cantonale

Sion, le 7 juin 2017 Valais/Wallis Promotion souhaite intégrer davantage les entreprises valaisannes à la promotion du canton comme lieu de travail et cadre de vie attrayant. La création du Club des Entreprises Valais permet une meilleure mise en réseau des entreprises et contribue notamment à accroître la visibilité du Valais en tant que territoire économique performant et innovant. Ensemble, les 16 entreprises membres du Club emploient près de 8000 collaborateurs. Le premier projet commun du Club consiste au lancement d'une série de capsules vidéos valorisant les atouts de la place économique du canton.

Parmi les premiers adhérents au Club des Entreprises Valais, on compte certains des plus importants employeurs du canton, comme la Lonza Viège, le Groupe Mutuel ou la coopérative Migros Valais. *«Le Valais est surtout connu comme destination de vacances. S'il est également un territoire industriel, de recherche et d'innovation, le Valais le doit à la réputation des entreprises qui s'y sont installées. Une coopération étroite dans la promotion du canton va donc de soi»,* explique Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion. Cette collaboration se concrétise à différents niveaux : réseautage, utilisation réciproque de canaux de communication ainsi que développement commun de nouvelles mesures de promotion du Valais. Le Club souhaite également renforcer l'esprit d'entreprise et augmenter la visibilité du canton en tant que pôle économique performant et innovant. *«Nous souhaitons que cette démarche commune rayonne au niveau national et international aux yeux des employeurs, des collaborateurs et des clients potentiels. Je suis convaincu qu'il existe encore un fort potentiel pour augmenter la visibilité des nombreux atouts du Valais»,* relève Damian Constantin, Directeur de Valais/Wallis Promotion. À ce jour, 16 entreprises ont déjà rejoint le Club.

Diffusion d'une première capsule vidéo

Le premier projet commun du Club a déjà été lancé. Il s'agit d'une série de capsules vidéos territoriales intitulées «RECTO VERSO - Le Valais en mouvement.» dont l'objectif est de montrer l'esprit d'entreprise, la force d'innovation et les avantages de la place économique valaisanne. Les capsules seront diffusées en français, allemand et anglais. La première capsule vidéo publiée ce mercredi valorise l'énergie hydraulique du canton. Avec ses 26 barrages, le Valais produit aujourd'hui plus d'un quart de l'énergie consommée en Suisse. À lui seul, le barrage de la Grande Dixence produit de l'électricité pour 500'000 ménages et peut, par exemple, couvrir le besoin en électricité de l'agglomération zurichoise et de ses 1,5 mio d'habitants. Un atout à partager et à communiquer. Une deuxième capsule vidéo qui valorise la situation géographique du Valais et son excellente connectivité avec la Suisse et l'Europe est en phase de production. *«Diffusées sur les réseaux sociaux, ces capsules vidéos montrent un Valais innovant et résolument tourné vers l'avenir. Elles sont également à disposition des membres du Club pour leurs activités de communication. Ce type de média nous permet d'illustrer de manière dynamique et moderne des thématiques complexes mais importantes pour l'économie régionale, et de les expliquer de manière pertinente aux personnes intéressées. Nous pensons par exemple à des collaborateurs potentiels ou à des investisseurs»,* explique Damian Constantin. Une douzaine de capsules vidéos «RECTO VERSO - Le Valais en mouvement.» seront produites et diffusées d'ici fin 2018.

Ce qu'en disent les membres:

«Une initiative comme le Club des Entreprises Valais aurait dû être réalisée depuis longtemps. Le Valais dispose de nombreux atouts et offre une qualité de vie élevée. Il est temps d'en parler et de construire ensemble le futur.» Jörg Solèr, Lonza Viège

«Nous soutenons un Valais fort du point de vue économique. Dans ce but, le soutien des grands acteurs est nécessaire.» Max Alter, Coopérative Migros Valais

«Des gens travaillent là où d'autres passent leurs vacances. La recherche de collaborateurs compétents nous occupera tous fortement à l'avenir. Nous devons d'autant plus mettre en valeur ce que notre région et surtout nos entreprises ont à offrir. C'est l'un des objectifs de l'initiative de Valais/Wallis Promotion.» Fernando Lehner, Matterhorn Gotthard Bahn

«Un bon réseau hors de son secteur d'activités est très important. À cet égard, le Club est un instrument idéal, car il est intersectoriel et ses membres proviennent autant du Haut que du Bas-Valais.» Raphaël Garcia, Provins

«Le Valais est un territoire attrayant et bien situé, qui offre des conditions de production très intéressantes. Il est important de montrer que le Valais est bien plus qu'un paradis des vacances; la production industrielle y est de grande qualité.» René Gentinetta, Novelis Switzerland SA

«La première mesure de promotion territoriale du Club - la valorisation de l'énergie hydroélectrique locale en vidéo - est très convaincante. Ce projet devrait permettre une meilleure synergie entre les partenaires.» Paul Michellod, FMV SA

Le Club des Entreprises Valais (situation au 07.06.2017)

- 16 entreprises
Aproz Sources Minérales SA, Banque cantonale du Valais, Car Postal Suisse SA, FMV SA, FVS Group, Groupe Mutuel, Lonza Visp, Matterhorn Gotthard Bahn, Société coopérative Migros Valais, Novelis Switzerland SA, Provins, textocreativ, UBS Switzerland AG, Univerre, RegionAlps SA, Zwissig Transports SA
- 8000 collaborateurs
- 8 milliards de chiffre d'affaires annuel (*14 entreprises sur 16)

Les vidéos du Club des Entreprises Valais sur www.valais.ch/rectoverso

D'autres informations disponibles sur www.valais.ch/clubdesentreprises

Contact:

Andrea Bärwalde, Service de presse Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, +41 27 327 35 89