

Karin Seiler, nouvelle présidente d'AlpNet.

Sion, le 22 janvier 2024. **AlpNet, le réseau leader du tourisme alpin, a élu un nouveau comité directeur. Karin Seiler, directrice de Tirol Werbung, assure depuis le 12.01.2024 la présidence de l'association, succédant ainsi à Damian Constantin. Cette nomination s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'AlpNet envers le renforcement du tourisme alpin.**

En tant que présidente, Karin Seiler insufflera une dynamique nouvelle à l'association en apportant une large expérience internationale et une expertise avérée dans les domaines du tourisme et de la communication. Sa capacité à naviguer dans des contextes culturels variés renforcera la position d'AlpNet en tant que réseau influent dans le secteur du tourisme alpin. Karin Seiler, présidente d'AlpNet et directrice de Tirol Werbung s'exprime sur ses nouvelles responsabilités : « Je tiens à remercier les différents membres d'AlpNet pour leur confiance et me réjouis de mettre mon expertise au service du tourisme alpin. Ensemble, nous continuerons à échanger sur nos expériences respectives pour relever au mieux les nombreux défis inhérents au secteur. »

Le comité directeur d'AlpNet a également choisi deux nouveaux vice-présidents : Wolfgang Töchterle de IDM Südtirol-Alto Adige et Martin Vincenz de Graubünden Ferien. AlpNet pourra ainsi bénéficier de leurs expériences et de leurs engagements. Ils remplacent Bernhard Joachim d'Allgäu Tourismus et Maurizio Rossini de Trentino Marketing, en fonction depuis 2019.

Un bilan satisfaisant.

Depuis 2019, Damian Constantin a dirigé des initiatives marquantes afin de renforcer les liens entre les différentes régions alpines représentées au sein d'AlpNet. En pleine pandémie mondiale, il a ainsi initié la Charte Covid engageant les signataires à respecter une ligne de conduite et de communication commune. De plus, il a profité de ses années de présidence pour intensifier les liens entre les régions notamment au niveau opérationnel. « Désormais, nous nous rencontrons régulièrement pour échanger sur des thématiques actuelles comme la durabilité, les relations avec les médias ou encore la digitalisation. Ces partages d'expérience nous permettent d'apprendre les uns des autres pour ensuite mieux définir nos propres stratégies dans chaque région et de nous coordonner pour des initiatives communes », souligne Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion. Cette approche collaborative permet aux membres d'AlpNet de mieux appréhender les défis actuels et futurs du tourisme alpin.

À propos d'AlpNet :

AlpNet réunit neuf des principales organisations touristiques alpines : Allgäu Tourismus, Graubünden Ferien, IDM Südtirol-Alto Adige, Luzern Tourismus, Made in Bern AG, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Marketing et Valais/Wallis Promotion. Ensemble, elles travaillent à renforcer le tourisme alpin dans toutes ses facettes.

Plus d'informations : www.alp-net.eu

Contacts

Service de presse
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch +41 27 327 36 13

Branchen- und Unternehmenskommunikation
Tirol Werbung
florian.neuner@tirolwerbung.at +43 512 5320320