



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Un soutien fort de la politique valaisanne pour Valais/Wallis Promotion.

Sion, le 14 décembre 2023. **Le parlement valaisan a décidé, à une large majorité, de maintenir le budget annuel de Valais/Wallis Promotion (VWP) à 11,5 millions de francs. Cette décision, en accord avec les recommandations du Conseil d'État, permet d'assurer la continuité des activités existantes de l'organe de promotion intersectorielle. Elle témoigne également de la confiance accordée par le canton à l'organisme. Face au renchérissement et à la diversification croissante de ses missions, VWP devra, trouver davantage de synergies avec des entités valaisannes pour ne pas réduire certaines activités.**

Le budget annuel de VWP demeure inchangé pour la nouvelle période quadriennale 2025-2028. Cette décision, bien qu'éloignée de la proposition initiale de 13 millions de francs, offre à l'organisme une base solide pour poursuivre son engagement visant à renforcer la visibilité et l'attractivité du Valais dans les secteurs de l'industrie et du commerce, du tourisme et de l'agriculture. La confiance exprimée par le Grand Conseil est une validation du travail effectué durant les dix dernières années et de la direction stratégique proposée pour 2025-2028 pour Julien Moulin, président de Valais/Wallis Promotion : « Étant donné le contexte économique difficile, nous comprenons la recommandation du Conseil d'État et apprécions le large soutien accordé à cette proposition par le Grand Conseil. Nous tenons à remercier les responsables politiques cantonaux et le Conseil d'État pour leur soutien et leur confiance. Nous avons désormais hâte de concrétiser notre stratégie durant la période de 2025 à 2028. »

Une décision impactante pour la stratégie 2025-2028.

Au printemps, VWP avait soumis au Conseil d'État sa proposition pour la stratégie 2025-2028 fondée sur un budget annuel de 13 millions de francs. Cette proposition mettait l'accent sur la poursuite des activités actuelles sur les quatre thèmes stratégiques de l'organe de promotion : la marque Valais, les expériences quatre saisons, les saveurs du Valais et le positionnement du canton comme lieu de vie et de travail attractif. Parmi les objectifs, figuraient également le renforcement de la communication autour de la durabilité, de la digitalisation des offres touristiques, de la thématique vivre et travailler en Valais et des produits du terroir. Avec la décision d'un budget annuel à 11,5 millions de francs pour la période 2025-2028, VWP doit réajuster ses activités pour compenser la différence par rapport à la demande initiale. L'organe de promotion intersectorielle du Valais doit ainsi redéfinir ses priorités et ajuster les activations prévues.

Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion, souligne l'importance des partenaires dans les activités de promotion intersectorielle : « Le travail de nos partenaires est essentiel pour positionner le Valais. Leur savoir-faire, leurs expertises et leur implication quotidienne, nous permettent de promouvoir les forces du Valais. Dans un contexte hautement concurrentiel, c'est en nous fédérant sous la marque Valais et en créant des synergies que nous maximisons notre impact au niveau national et international tout au long de la chaîne de valeurs du produit via la promotion jusqu'à la commercialisation des produits et expériences du canton. » Le soutien financier de ses partenaires par le biais de mandats externes ou de cotisations est important pour VWP. Cette contribution permet la réalisation d'initiatives supplémentaires en ciblant divers aspects du canton. Pour la période 2025-2028, l'organisme souhaite poursuivre ses nombreuses collaborations mais également développer davantage de synergies avec ses multiples partenaires.

Suite à la décision du Grand Conseil, VWP peut désormais débiter rapidement la planification et la mise en œuvre de la stratégie 25-28.

Contact : Service de presse, Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 36 13