



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Valais/Wallis Promotion – 10 ans de passion, de réalisations et d'ambition.

Sion, le 22 mai 2023. Les dix ans du slogan « Valais. Gravé dans mon cœur. », un taux de notoriété de la marque Valais en hausse de plus de 30 points de pourcentage et le développement d'une promotion intersectorielle digitale - Valais/Wallis Promotion est revenu sur la décennie écoulée lors de son Assemblée générale qui s'est tenue lundi à la Souste. L'organe de promotion a également présenté ses perspectives. Il continuera ainsi de miser sur la collaboration avec ses partenaires pour présenter le meilleur du Valais.

En 10 ans, Valais/Wallis Promotion a évolué, s'est agrandi et a accompli de nombreuses réalisations. Depuis ses débuts, l'entreprise intersectorielle œuvre main dans la main avec ses partenaires pour sublimer le Valais. Elle a fait vibrer les Valaisannes, les Valaisans et tous les passionnés du Valais au rythme de la campagne « Valais. Gravé dans mon cœur. ». Elle a participé à l'accomplissement de projets et d'événements d'envergure nationale et internationale comme le Bicentenaire, l'Expo de Milan, la Fête des Vignerons, la Fête fédérale de yodel avec la chanson « Ma Chérie » ou encore, plus récemment le camp fédéral scout mova, dans la Vallée de Conches.

Dans une volonté de numérisation, mais aussi face aux limites budgétaires, l'organe de promotion intersectorielle a davantage accentué sa communication sur le digital. Cette dernière a été intensifiée et liée à la concrétisation via le développement de la place de marché digitale B2C, en complément de la place de marché B2B. Le chiffre d'affaires du B2C s'élève à CHF 434'300.- et celui du B2B à CHF 1'083'400.- pour l'année 2022, première année complète post COVID. L'objectif premier est de fidéliser davantage les hôtes suisses et d'attirer ceux connaissant peu ou pas encore le Valais, de les inspirer, de les informer et de concrétiser leurs souhaits grâce à une plateforme unique de réservation. Cette dernière propose non seulement des hébergements mais également un panel d'activités à travers tout le canton. Dès lors, le Valais a été la première région de Suisse à faire le pas de la promotion à la commercialisation. C'est d'ailleurs ensemble sous la marque Valais, que les partenaires de la Matterhorn Region SA communiquent avec Valais/Wallis Promotion au niveau international (Chiffre d'affaires de CHF 1,5 millions pour 2022), construisant ainsi le positionnement d'un Valais fort et reconnu non seulement en Suisse mais aussi partout dans le monde.

L'impact du travail mené par VWP depuis 2013 se ressent et se mesure. Une notoriété de la marque Valais qui a considérablement augmenté, passant de 31 % à 67 %. Une campagne de communication basée sur un slogan fort : « Valais, gravé dans mon cœur », un slogan qui rappelle un Valais qui fait rêver, un Valais qui donne de l'émotion. « Le Valais occupe une place de choix dans le cœur des Suisses et à l'international et cela me réjouit. Nous souhaitons et nous élaborons des projets innovants capables de dépasser les frontières et de fédérer les moyens pour une utilisation optimale », constate Karin Perraudin, Présidente de Valais/Wallis Promotion.

2022 : une année riche en termes d'activités

2022 a, entre autres, débuté par une nouvelle campagne promotionnelle qui a été lancée afin de positionner le Valais comme une région forte et attrayante où il fait bon vivre et travailler. Il s'agit de répondre encore mieux, aux besoins des entreprises valaisannes en manque de main d'œuvre qualifiée.

En étroite collaboration avec le canton, Valais/Wallis Promotion a lancé la Valais Film Commission dans le but de créer de la valeur ajoutée pour le canton dans le domaine économique comme dans celui de l'expertise



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

métiers. Le but est d'attirer des productions cinématographiques nationales et internationales et ainsi valoriser la beauté naturelle et l'authenticité des paysages valaisans.

Du côté des événements, Valais/Wallis Promotion a soutenu, de différentes manières, le plus grand camp de scouts de Suisse (mova) qui a eu lieu dans la Vallée de Conches l'été dernier. Pour capitaliser sur cet événement, VWP, le Mouvement Scout de Suisse et le célèbre duo suisse alémanique BLAY (Bligg et Marc Sway) ont co-produit une chanson et un clip destinés aux jeunes scouts, totalisant 1,5 millions de vues sur le clip vidéo.

Mandaté par le canton via la Fondation Patrouille des Glaciers, VWP a géré la partie opérationnelle du sponsoring, de la communication, de la promotion et de l'animation dans les zones de départs et d'arrivées de la légendaire course de ski de randonnée.

2023, une année placée sous le signe de l'ambition

Toujours dans une volonté de digitalisation, VWP finalise la refonte de son site internet. S'adaptant aux mobiles et comprenant des améliorations en matière de navigation et de recherche, il permettra aussi une meilleure intégration du shop. L'objectif du projet est d'avoir un site plus dynamique, rapide et intuitif afin de représenter l'intersectorialité avec la mise en avant des quatre piliers stratégiques de VWP : Sentiment de liberté, Saveurs du Valais, Vivre et Travailler et Marque Valais.

Cette année, le Valais sera mis en avant lors du Marché-Concours national de chevaux à Saignelégier puisqu'il sera hôte d'honneur pour la troisième fois en 126 ans d'existence. A cette occasion, différentes activités et animations seront proposées durant le week-end, dont une soirée de gala le samedi soir et un grand cortège le dimanche après-midi. Ce dernier mettra en lumière les spécificités et les traditions du canton.

2023 est aussi l'année du renouvellement du crédit cadre pour Valais/Wallis Promotion et marque une étape importante dans la stratégie 25-28 et son budget. En effet, l'organe de promotion souhaite ainsi poursuivre la stratégie actuelle tout en créant, ensemble avec ses partenaires, de la valeur ajoutée durable. « Le Valais possède de nombreux atouts en termes de durabilité. Qu'elle soit économique, sociale ou écologique, la thématique de la durabilité est encore méconnue. Tout en continuant à promouvoir un Valais intersectoriel, nous souhaitons axer notre stratégie vers cette thématique afin de mettre en lumière les qualités du canton dans ce domaine au travers des différents secteurs d'activités », explique Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

Unis, pour le Valais de demain

Afin de continuer à construire sur le travail accompli ces dix dernières années et répondre de manière idéale aux défis futurs, comme l'inflation, la concurrence grandissante et la complexité croissante, en élargissant son champ d'action, Valais/Wallis Promotion peut compter sur des partenaires engagés pour créer des synergies et positionner le Valais sur les différents marchés. Économie, industrie, agriculture, tourisme, recherche, formation et culture : tous les secteurs de l'économie valaisanne sont impliqués et bénéficient de plateformes de communication et de promotion propres. Ces partenariats sont les fondations de projets concrets, créatifs et innovants qui façonneront le Valais de demain. Ce travail se poursuivra sous la présidence de Julien Moulin, Karin Perraudin ayant décidé de remettre son mandat fin juin après dix années de fructueux services.

Tous unis pour mieux innover, se dépasser et offrir le meilleur du Valais.

Contact : Service de presse Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 36 12