



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Communiqué de presse

Où trouver des emplois qui changent le monde?

Sion, 1^{er} septembre 2022. Valais/Wallis Promotion lance une campagne nationale pour attirer de la main d'œuvre qualifiée en Valais. Parallèlement, des outils de communication sont mis à disposition des entreprises valaisannes afin de les soutenir dans leurs activités de recrutement. Ces outils mettent en avant le canton comme lieu de vie et de travail et permettent ainsi aux entreprises d'avoir du contenu de qualité pour renforcer l'attrait du Valais.

Le Valais. Canton aux multiples facettes : tantôt destination de vacances avec une foison d'activités en plein air, tantôt terre de ressourcement et de plaisirs gustatifs. Le Valais est toutefois considéré prioritairement comme lieu touristique. Des progrès sont néanmoins enregistrés sur les dimensions liées à l'activité économique (Etude d'image, LINK, décembre 2021).

L'innovation, la créativité et le développement de la place économique valaisanne offrent de nombreuses opportunités dans des secteurs variés et doivent être valorisés au niveau national. Valais/Wallis Promotion a fait de cette problématique une thématique prioritaire de sa stratégie 21-24 et promeut le canton comme un lieu de résidence attractif qui offre une diversité d'opportunités professionnelles. Dans un contexte où l'économie valaisanne est confrontée à une pénurie de main d'œuvre qualifiée, l'organisation intersectorielle mise sur une campagne de communication qui valorise le territoire comme lieu de vie et de travail attrayant afin de se démarquer des autres régions, soutenir le développement de la place économique locale et améliorer la perception du canton sur le marché national.

Le Valais ne rêve pas d'un monde meilleur. Il le crée.

Une campagne de communication a été lancée au niveau national afin de sensibiliser les Suisses au potentiel du Valais qui offre un cadre de vie unique et des opportunités professionnelles méconnues. Des vignettes sont diffusées sur des plateformes digitales nationales, et une campagne d'affichage sera déployée dans des grandes villes suisses (Zurich, Bern et Lausanne) pour inspirer les Helvètes à venir travailler en Valais et positionner les atouts de la vie du canton.

Pour inclure les entreprises dans cette offensive de communication et soutenir leurs efforts de recrutement, une boîte à outils a été développée. Elle contient les vignettes, le film d'inspiration « Paradis » lancé en 2021, des témoignages sous forme de capsules vidéos et des informations pratiques sur le marché de l'emploi valaisan, repris de la plateforme Valais4you lancée dans le Haut-Valais. « Ces supports de communication facilitent le recrutement ainsi que l'intégration du collaborateur qui peut plus facilement se projeter et imaginer son futur cadre de vie et de travail en Valais. Le développement de cette boîte à outils nous réjouit et nous espérons que d'autres entreprises valaisannes saisissent cette opportunité pour communiquer ensemble un Valais dans lequel il fait bon vivre et travailler » relève Michel Imseng, Directeur d'usine Bosch/Scintilla SA.

Ces outils ont déjà reçu de nombreux échos positifs des partenaires du Haut-Valais. Dans la continuité, d'autres mesures d'accompagnement sont développées dans le Valais francophone sous l'égide de l'Antenne Région Valais romand.

« Le potentiel d'amélioration de l'image du Valais comme lieu de vie et de travail est important. Avec cette campagne de communication d'envergure nationale, nous souhaitons non seulement améliorer la perception du Valais sur cette thématique, mais aussi valoriser ses atouts économiques et augmenter son attractivité pour s'y établir, » souligne Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

Le renforcement du positionnement du Valais dans ce domaine est un défi à long terme. Valais/Wallis Promotion va poursuivre, avec ses partenaires, des activités de promotion et de communication du territoire en accentuant ses points forts tels que des paysages attrayants, une qualité de vie exceptionnelle, des entreprises innovantes ou des opportunités de travail attractives.

[Découvrir les supports de communications](#)

Communiqué de presse



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Contact :
Valais/Wallis Promotion
Service de presse
presse@valais.ch
027 327 35 23