

## 2021, une année de renouveau pour la Matterhorn Region SA.

Sion, le 30 mars 2022. L'Assemblée générale de la Matterhorn Region SA (MRAG) s'est déroulée ce mercredi aux Celliers de Sion ; l'occasion pour la MRAG et ses partenaires de tirer un bilan de l'année 2021. Malgré la pandémie et les incertitudes, cela n'a pas empêché 2021 d'être une année de renouveau pour la MRAG. Entre nouvelles approches stratégiques, nouveaux partenaires et nouvelles opportunités, la MRAG et ses partenaires ont su se fédérer pour affronter cette crise ensemble avec agilité et créativité. Avec la reprise du tourisme international et le potentiel apporté par nos partenaires et par notre nouveau directeur Christian Schwab, ce renouveau devrait se poursuivre durant l'année 2022.

Année de renouveau, 2021 marquait le lancement de la nouvelle stratégie 2021-2024. Ainsi, l'accent est désormais mis à la fois sur l'expansion des activités de prospection aux marchés de proximité et sur la commercialisation du Valais aux clients finaux (B2C) en plus des professionnels de l'industrie du voyage (B2B). Ainsi, pour la première fois dans l'histoire du Valais, nous avons prospecté et communiqué, sous la marque Valais, les marchés européens tels que l'Allemagne, le Benelux, l'Italie, la France, le Royaume-Uni et les pays nordiques, ensemble avec nos partenaires. Damian Constantin, président de la MRAG est heureux de cette nouvelle approche : « Il est important de pouvoir fédérer le Valais pour prospecter ensemble les marchés internationaux. C'est en combinant nos compétences que nos activités promotionnelles et commerciales apporteront un meilleur résultat. Présentons un Valais uni pour un Valais plus fort à l'international. » L'importance d'avoir un réseau uni qui met en commun ses compétences pour optimiser sa promotion à l'international est décisif pour la MRAG. Ainsi, la stratégie et les activités de prospection des marchés européens et des marchés lointains sont désormais élaborées par la commission marketing de la MRAG dans laquelle tous nos partenaires sont représentés. Finalement, notre nouvelle approche stratégique de prospection des marchés est désormais clairement axée sur la commercialisation. Dans cette optique, l'année 2021 a été dédiée au développement de la place de marché digitale Valais B2C pour intégrer les offres de toutes les destinations et de leurs prestataires.

Au niveau opérationnel, pour la deuxième année consécutive, la pandémie et les incertitudes ont malheureusement freiné le travail sur les marchés asiatiques, américains mais aussi européens avec un impact visible sur le chiffre d'affaires annuel. Ainsi, l'objectif fixé d'un million de chiffre d'affaires pour l'année 2021 n'a pas pu être atteint. Le chiffre d'affaires effectif pour l'année écoulée se monte en effet à 0.25 millions de francs. Mathias Fleischmann, ancien directeur de la MRAG, commente ces résultats : « Bien que ce chiffre soit en deçà des objectifs, l'accent a été mis, cette année encore, sur le maintien des contacts avec nos partenaires à l'étranger. Dès l'assouplissement des mesures dans certains pays, nous avons ainsi pu reprendre rapidement la prospection en présentiel sur les marchés de proximité comme sur les marchés lointains. Les premiers retours de nos clients sont très positifs et ils se réjouissent de pouvoir retrouver les montagnes valaisannes dès 2022. La reprise du tourisme international en Valais a également été nettement perceptible durant la deuxième moitié de 2021. Nous espérons que cette tendance continuera en 2022 ».

## **Une année 2022, également sous le signe du renouveau.**

2022 amène aussi son lot de nouveautés pour la MRAG. En accueillant deux nouveaux partenaires depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, Thyon Région Tourisme SA et Martigny Région, la MRAG compte de nouvelles compétences au sein de son réseau. De plus, l'arrivée de notre nouveau directeur Christian Schwab représente également un potentiel nouveau pour la MRAG. Christian Schwab se réjouit de ses nouvelles attributions: « Après bientôt trois mois en tant que directeur de la MRAG, je suis heureux de pouvoir apporter mon expertise à une équipe motivée et compétente pour promouvoir une région dynamique et pleine de potentiel qu'est le Valais. Je me réjouis d'œuvrer au développement de la MRAG en étroite collaboration avec nos partenaires pour continuer à attirer nos clients en Valais ». L'année 2022 sera notamment employée au développement de nouveaux produits pour la place de marché digitale Valais ainsi qu'à la refonte de du site internet valais.ch pour offrir une expérience unique à nos clients tout au long de la chaîne de valeur. Malgré les incertitudes liées à la situation en Ukraine, la reprise du tourisme international ainsi que les nouvelles opportunités apportées par nos partenaires nous permettent de rester positifs quant à l'année à venir.

## **À propos de Matterhorn Region SA (MRAG)**

La MRAG est un centre de compétences dont les prestations sont à la disposition des entreprises désireuses de distribuer et commercialiser des produits et services sur les marchés de proximité et lointains. À ce jour, ces produits et services sont principalement axés sur le secteur du tourisme. Le système de vente est basé sur l'approche B2B. Il a été étendu aux ventes B2C à la fin de 2020. Dans le cadre de la stratégie de Valais/Wallis Promotion pour 2021 - 2024, dès 2021, les marchés de proximité, à savoir l'Allemagne, le Benelux, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et la Scandinavie font partie des activités de promotion et de vente de la MRAG. Les partenaires de la MRAG pour les années 2021-2024 sont : Aletsch Arena, Brig Simplon Tourismus AG, BVZ Holding, Les Celliers de Sion, My Leukerbad AG, Martigny Région, Région Dents du Midi SA, Saastal Tourismus AG, Thyon, Nendaz-Veysonnaz et Valais/Wallis Promotion.

**Informations complémentaires sur la MRAG :** [www.valais.ch/matterhorn-region-sa](http://www.valais.ch/matterhorn-region-sa)

## **Contact**

Service de presse  
Valais/Wallis Promotion  
[presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch)  
027 327 36 13