

Espaces naturels et climat méditerranéen : le Valais offre des conditions-cadres idéales pour profiter des vacances d'été loin de la foule.

Sion, le 11 mai 2021. Dans un monde de plus en plus complexe et globalisé, marqué par la crise liée au COVID-19, les Suisses et Suissesses ont un grand désir de s'évader du quotidien, de se réaliser et de se retrouver. Avec le Valais, ils redécouvrent leur nature. Une nature à couper le souffle, des produits du terroir valaisan, simples et authentiques, un climat méditerranéen et un environnement créatif et innovant unique : tous jouent un rôle central à l'épanouissement. Durant l'été 2020, un réel engouement s'est déjà fait sentir pour des activités authentiques en extérieur. Le nombre de personnes accueillies à travers les « Expériences Valais » avait augmenté de 21,7% par rapport à 2019. Et cet été encore, les offres multi-destinations développées par Valais/Wallis Promotion continuent d'être destinées aux familles, aux épicuriens, aux adeptes du vélo/VTT ou encore de la randonnée. Avec ses 300 jours de soleil par an et ses 40'000 hectares de parc naturel, le Valais possède les conditions idéales pour répondre au besoin des hôtes de s'évader et de profiter des grands espaces.

La saison estivale est sur le point d'être lancée. Le Valais propose une large palette d'activités afin de s'évader pendant l'été : entre glaciers majestueux, sommets imposants et vignobles verdoyants, l'authenticité de la région se découvre de mille façons différentes.

Profiter pleinement de l'été avec des activités en plein air et loin de la foule.

La saison estivale en Valais s'annonce animée. Les expériences valaisannes permettent de contempler le plus grand glacier des Alpes à travers une randonnée panoramique guidée au-dessus du glacier d'Aletsch ; de vivre le meilleur du Valais avec un guide local dans le plus grand domaine VTT d'Europe, Les Portes du Soleil, ou alors de parcourir le Chemin du Vignoble à pied ou à vélo de Martigny à Loèche et d'y découvrir d'authentiques caves et villages vigneron typiques. Depuis 2020, de nombreuses offres attractives, locales et réservables sont nouvellement accessibles sur valais.ch/shop, la place de marché digitale. Les hôtes ont la possibilité de réserver intégralement leur séjour en Valais sur une seule et unique plateforme en ligne. De l'hébergement à l'expérience œnogastronomique en passant par la location de matériel, et bien d'autres services encore, les hôtes peuvent planifier et payer leur séjour en seulement quelques clics. Cet été sera par ailleurs l'occasion de combiner son séjour avec des événements culturels, sportifs ou encore gastronomiques. Empreints à la fois de tradition et d'innovation, des projets audacieux se sont adaptés à la situation liée au COVID-19 à l'instar du Palp Festival à travers des concerts, des expériences culinaires et artistiques, du Nova Eroica Switzerland qui lance sa première édition pour les amoureux du deux-roues vintage ou encore du Marathon des Saveurs pour les épicuriens et passionnés du goût.

Les vacances d'été 2021 seront synonymes de retour à la nature.

La campagne de Valais/Wallis Promotion, « Redécouvrez votre nature. », répond au besoin des Suisses et Suissesses à la recherche d'évasion et d'espaces naturels. A travers de brèves vidéos diffusées uniquement sur les canaux digitaux, elle souhaite inciter ces derniers à profiter de leurs vacances d'été en Valais. « Les hôtes sont à la recherche d'une escapade loin du stress quotidien et d'expériences authentiques où ils peuvent se retrouver pour découvrir et apprécier une région, sa gastronomie et ses produits locaux de manière originale. Grâce à son cadre alpin unique, le Valais a des atouts importants à faire valoir », explique Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

Bien que l'incertitude liée à l'évolution de la crise continue de poser des défis à l'ensemble des acteurs de l'économie valaisanne et malgré un contexte encore fragile, Valais/Wallis Promotion aborde l'avenir avec confiance.

Rappel des chiffres clés

- Bilan des nuitées hôtelières 2020 : 3,2 millions de nuitées hôtelières (-24,3% vs. 2019) dont 2,3 millions d'hôtes suisses.
- Bilan des nuitées hôtelières été 2020 (mai à octobre) : 1,7 millions de nuitées hôtelières (-19,6% vs. 2019) dont 1,3 million d'hôtes suisses.
- Parts de marché des nuitées hôtelières 2020 : 71,2% Suisse (vs. 52,1% en 2019), 24,4% marchés de proximité (vs. 32% en 2019), 4,4% marchés lointains (vs. 16,9% en 2019).

Plus d'informations :

- Le Valais mise sur des offres locales, digitales et durables : www.valais.ch/shop
- Téléchargez notre dossier de presse été 2021 : www.valais.ch/fr/information/medias/dossiers-de-presse
- Participez à un voyage de presse thématique dans plusieurs destinations valaisannes : www.valais.ch/fr/information/medias/voyages-de-presse/ete