

## Chiffre d'affaires de la Matterhorn Region SA fortement influencé par la crise du coronavirus en 2020.

Sion, le 25 mars 2021. **Lors de l'Assemblée générale de la Matterhorn Region SA (MRAG), qui s'est déroulée de manière virtuelle, les dirigeants ont présenté des résultats 2020 nettement inférieurs aux attentes. L'objectif de chiffre d'affaires fixé à 2,6 millions de francs n'a logiquement pas été atteint dû à la crise du coronavirus. Après la hausse du chiffre d'affaires de 70% en 2019 par rapport à 2018, et un début d'année 2020 très prometteur sur le plan des réservations, les attentes étaient élevées pour l'entreprise active uniquement sur les marchés lointains jusqu'en 2020. Toutefois, l'arrêt du tourisme mondial a considérablement freiné sa croissance.**

Même si le début de l'année 2020 a été très prometteur, avec une hausse du chiffre d'affaires de 60% pour la période de janvier à fin février par rapport à 2019, la quatrième année d'activité de la MRAG a été fortement influencée par la crise du coronavirus. Depuis le début du mois de mars, toutes les réservations ont subi des annulations d'un montant cumulé de 2,21 millions de francs sur l'année, et aucune nouvelle réservation n'a été enregistrée. « Dans ce contexte difficile, la MRAG a concentré son activité opérationnelle sur le maintien des contacts avec les vendeurs et les clients sur les marchés. De cette manière, nous avons voulu maintenir notre présence sur les marchés lointains pour que nous puissions rapidement relancer la demande pour le Valais lors de la reprise du tourisme mondial », déclare Mario Braide, directeur de la MRAG. À la fin du mois de février 2020, la MRAG était pourtant en bonne voie pour atteindre son objectif de vente annuel de 2,6 millions de francs.

La MRAG a profité de l'année de crise pour définir son orientation stratégique pour les quatre prochaines années comme l'explique son président Damian Constantin : « Avec nos partenaires, nous avons travaillé sur la vision de la MRAG pour le futur qui consiste dès 2021 à développer les marchés internationaux et commercialiser le Valais, ensemble avec les partenaires, sous la marque Valais, non seulement en Asie et en Amérique, mais aussi en Europe. » Cette réorientation, qui fait partie intégrante de la stratégie de promotion cantonale pour la période 2021-2024, comprend également une extension des activités vers les marchés de proximité, à savoir l'Allemagne, le BeNeLux, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et la Scandinavie. De plus, à côté des activités des voyageurs, les clients finaux peuvent acheter directement des produits et services valaisans grâce à la nouvelle place de marché digitale Valais.

En ce qui concerne les partenaires, Verbier Promotion a décidé fin 2020 de ne pas poursuivre l'aventure avec la MRAG. En 2021, l'entreprise accueille un nouveau partenaire qui réunit deux destinations : Nendaz-Veysonnaz. Dès 2021, Mathias Fleischmann reprend la direction de la MRAG. Actuel directeur, Mario Braide se concentrera à l'avenir sur la responsabilité des marchés lointains d'Asie et d'Amérique du Nord. « L'année 2021, qui lance notre nouvelle vision stratégique, sera un véritable défi en vue de la crise actuelle mais je suis confiant pour le futur car nous devons continuer de positionner le Valais sur les marchés internationaux puisque notre région a un véritable potentiel avec un large éventail d'offres et de produits passionnants. Avec nos partenaires, nous voulons exploiter ce potentiel sur les marchés internationaux sous la marque Valais. Nous en récolterons les fruits sur le long terme », conclut Mathias Fleischmann.

## **À propos de Matterhorn Region SA (MRAG)**

La MRAG est un centre de compétences dont les prestations sont à la disposition des entreprises désireuses de commercialiser, distribuer et vendre des produits et services sur les marchés lointains. Le système de vente est basé sur l'approche B2B. Il a été étendu aux ventes B2C à la fin de 2020. Dans le cadre de la stratégie de Valais/Wallis Promotion pour 2021 – 2024, dès 2021, les marchés de proximité, à savoir l'Allemagne, le BeNeLux, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et la Scandinavie feront partie des activités de promotion et de vente de la MRAG. À partir de 2021, le Vietnam et les Philippines seront ajoutés au portefeuille des marchés. Les partenaires de la MRAG pour les années 2021-2024 sont : Aletsch Arena, Barryland – Fondation Barry, Brig Simplon Tourismus AG, BVZ Holding, Les Celliers de Sion, My Leukerbad AG, Région Dents du Midi SA, Saastal Tourismus AG, Transport Martigny et Région SA, Nendaz-Veysonnaz et Valais/Wallis Promotion.

## **Informations complémentaires sur la MRAG**

### **Contact**

Service de presse  
Valais/Wallis Promotion  
[presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch)  
027 327 35 89